

Liebe MasterarbeitsbewerberInnen,

wenn Sie sich für eine Masterarbeit am Lehrstuhl für Controlling mit Beginn in **Q1/2025** interessieren, senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen bitte **bis zum 18.12.2024 um 12:00 Uhr** ausschließlich per Mail an das Sekretariat des Lehrstuhls (an: controlling@uni-mainz.de).

Falls Sie bestimmte Themenpräferenzen haben, geben Sie bitte bei Ihrer Bewerbung Ihre Präferenzen der insgesamt **4 Themengebiete** an, für die Sie sich besonders interessieren. Bitte berücksichtigen Sie bei der Angabe der Reihenfolge Ihrer Präferenzen **alle** Themengebiete (Angabe der Nummern genügt). Sie erleichtern uns so die Zuordnung zu einem Betreuenden auf Lehrstuhlseite.

Wir versuchen, Ihre Präferenzen zu berücksichtigen, können aber nicht garantieren, dass wir in Ihrem Wunschthemengebiet eine ausreichende Betreuungskapazität haben. **Ihre Chancen auf eine Betreuungszusage sind unabhängig von Ihren Themenpräferenzen**, d.h. wir wählen zunächst die Kandidaten des kommenden Quartals aus und betrachten die Interessensgebiete erst bei der Zuordnung zu einem Betreuer.

Themengebiet 1: Aktuelle Trends im Controlling
(Dr. J. Ortner)

- Nachhaltigkeit in der Vorstandsvergütung
- Nachhaltigkeitsberichterstattung
- KI im Controlling & die Rolle des Controllers
- Reporting im Zeitalter der Digitalisierung

(Variationen der Themen oder eigene Vorschläge im Rahmen des Themenbereichs sind individuell möglich.)

Themengebiet 2: Nachhaltigkeitscontrolling und Nachhaltigkeitsberichterstattung
(J. Blum)

- Nachhaltigkeitscontrolling: Analyse ausgewählter Instrumente und Kennzahlen für die Unternehmenssteuerung
- Nachhaltigkeitsberichterstattung und Controlling
- Die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD): Herausforderungen für die Unternehmenssteuerung
- Chancen und Herausforderungen der doppelten Wesentlichkeitsanalyse im Rahmen der Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Die Auswirkungen der Nachhaltigkeitsberichterstattung auf das Unternehmensimage

(Variationen der Themen oder eigene Vorschläge im Rahmen der Themenbereiche sind individuell möglich.)

Themengebiet 3: Nachhaltigkeitscontrolling
(K. Kossakowska)

- Green Controlling: Aktuelle Chancen und Herausforderungen im Controlling
- Die Zukunft der Nachhaltigkeitsberichterstattung: Aktuelle Trends, Chancen und Herausforderungen
- Auswirkungen von ESG-Kontroversen auf Aktienperformance und Anlegerstimmung
- Theoretische Einblicke in die ESG-Integration: Auswirkungen auf die Unternehmensbewertung und Markttrenditen
- Nachhaltigkeitsorientiertes Risikomanagement

(Variationen der Themen oder eigene Vorschläge im Rahmen der Themenbereiche sind individuell möglich.)

Themengebiet 4: Marketing-Controlling
(M. Vormdohre)

- Kritische Analyse aktueller Chancen und Herausforderungen des e-Commerce Controllings
- Chancen und Herausforderungen des Synergiecontrollings im Multi-Channel-Retailing
- Der Kundenwert im digitalen Zeitalter: Herausforderungen für Unternehmen, insb. das Controlling

(Variationen der Themen oder eigene Vorschläge im Rahmen der Themenbereiche sind individuell möglich.)